

## หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9

พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ให้มีความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติการสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและกระจายแฟร์ สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 23 - 26 พฤษภาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

## หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชำนาญการขึ้นไป) ให้สามารถ คิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กรให้เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ และนโยบายองค์กรยุคดิจิทัลสู่การปฏิบัติได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 11 พฤษภาคม - 8 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 60,000 บาท

## หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)

พัฒนาผู้บริหารระดับสูง หรือผู้ที่จะมีเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน (ชำนาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อ และประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ระดับประเทศที่กำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัลสู่การปฏิบัติให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยง สู่นโยบายได้จริง (ศึกษาดูงานในประเทศ)

วันที่ 1 มิถุนายน - 27 กรกฎาคม 2565 ค่าลงทะเบียน 65,000 บาท

## หลักสูตร ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ระดับต้น/กลาง/สูง รุ่นที่ 9

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้อง ชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับวิทยุผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

**ระดับต้น** วันที่ 9 - 11 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท  
**ระดับกลาง** วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2565 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท  
**ระดับสูง** วันที่ 24 - 26 สิงหาคม 2565 (3 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

# IPR MOOC

เรียนรู้ด้วยตนเองสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต



ระบบเรียนออนไลน์ \* IPR MOOC e-Learning \*  
 สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีระบบเรียนออนไลน์ ที่ใช้ชื่อว่า "IPR MOOC e-Learning" ซึ่งรวบรวมศาสตร์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน โดยเปิดให้ผู้สนใจได้ศึกษาเพื่อพัฒนาตนเองและเสริมสร้างศักยภาพในการ ปฏิบัติงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตัวเองอย่างไม่ว่าที่เวลาและสถานที่ ตามความ สนใจ สอดคล้องกับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ (New Normal) สมัครฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ผ่านทางเว็บไซต์ [www.iprmooc.com](http://www.iprmooc.com)

### ช่องทางการสมัคร นอกไปสมัครในระบบ Online ได้เลย



<https://bit.ly/IPRegister>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่  
**Tns. 09 2246 8495, 08 5159 8388**

Download โปรแกรมฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม แลกรอกใบสมัครในระบบ Online ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
 125 ซอยอารีย์ ถนนเทพรักษ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400  
 โทรศัพท์ : 0 2298 5795-9 โทรสาร : 0 2298 5775, 0 2298 5779  
<http://training.prd.go.th> สถาบันการประชาสัมพันธ์

พจนานุกรมมีกรมการอบรมต้องปฏิบัติตามมาตรการกักตวง เพื่อป้องกัน โรคโควิด-19 ตามที่ สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนด



## หลักสูตร ประจำปี 2565 Annual Course 2022

สถาบันการประชาสัมพันธ์  
 The Institute of Public Relations

## ตารางหลักสูตรฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2565

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 11 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 30 คน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน
1	การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online)	1 - 4 ก.พ. 2565	3,900 บาท
2	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รุ่นที่ 18 (Online)	8 - 11 ก.พ. 2565	3,900 บาท
3	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1	23 ก.พ. - 29 เม.ย. 2565 (9 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์)	55,000 บาท
4	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13	14 - 17 มี.ค. 2565	5,900 บาท
5	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40	28 - 31 มี.ค. 2565	5,900 บาท
6	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 9	23 - 26 พ.ค. 2565	5,900 บาท
7	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 15	11 พ.ค. - 8 ก.ค. 2565 (9 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์)	60,000 บาท
8	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 62 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal (หลักสูตรในแผนปฏิรูปประเทศ)	1 มิ.ย. - 27 ก.ค. 2565 (9 สัปดาห์ ละ 3 วัน พุธ, พฤหัสบดี, ศุกร์)	65,000 บาท
9	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 9	9 - 11 ส.ค. 2565	3,500 บาท
10	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 9	16 - 19 ส.ค. 2565	4,000 บาท
11	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 9	24 - 26 ส.ค. 2565	4,500 บาท

## หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 13 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียน แผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

## หลักสูตร งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล รุ่นที่ 18 (Online)

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และสื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทัน สื่อยุคดิจิทัล

## หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิด วิเคราะห์รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ปรับปรุงจากหลักสูตรสื่อมวลชนสัมพันธ์) (ศึกษาดูงานในประเทศ)

## หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 13

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอ เนื้อหาสารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านสื่อโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือให้ผ่านใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

## หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 40

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล



## สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น "โรงเรียนการประชาสัมพันธ์" เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก "เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยความสะดวก" โดยมี อาจารย์ธำรง อาตมคุนหมั่น เป็นผู้อำนวยการสถาบัน การประชาสัมพันธ์คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบ ให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียน การประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาท หน้าที่ และการประคองเงินวิทยฐานะ "นักประชาสัมพันธ์" ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น "สถาบัน การประชาสัมพันธ์" ตามราชกิจจานุเบกษาของกระทรวงการประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญในแผน ปฏิรูปประเทศ ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินงานเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาคีรัฐของประเทศไทย พร้อมพัฒนาหลักสูตรการสื่อสารยุคดิจิทัลให้ก้าวไกล ในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

