



หลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” รุ่นที่ 9  
ระหว่างวันที่ 23 – 26 พฤษภาคม 2565  
จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

## 1. หลักการและเหตุผล

จากการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมการรับสื่อของประชาชนที่ทุกคนสามารถเผยแพร่ส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้เอง ส่งผลกระทบต่อประชาชนผู้รับสื่อและสื่อมวลชน คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการปฏิรูประบบ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ ซึ่งจะต้องปรับเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรของรัฐในด้านการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล โดยให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ พัฒนาหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” เพื่อบรรจุในการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของภาครัฐหน่วยงานต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้ถูกต้อง น่าสนใจ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายประชาชนในยุคดิจิทัล ทั้งด้านการนำเสนอเนื้อหาที่ต้องสั้นกระชับ เข้าใจง่าย เป็นการลำดับเล่าเรื่องราวเชื่อมโยงข้อมูลให้เห็นเป็นรูปธรรมและรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล โดยคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ มี รศ.เสรี วงษ์มณฑา เป็นประธานอนุกรรมการ มีหน้าที่กำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศ พัฒนาหลักสูตร และดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ซึ่งในปีงบประมาณ 2562 ได้พัฒนาหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” พร้อมจัดฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล” จำนวน 5 รุ่น ผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวม 625 คน และได้นำผลการฝึกอบรมมาพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน จำแนกเป็น 5 รายวิชา คือ 1. การสื่อสารในยุคดิจิทัล 2. การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล 4. การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล 5. การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล โดยได้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบมาตรฐานหลักสูตร “การสื่อสารในยุคดิจิทัล” พร้อมนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 3 ตุลาคม 2562 ซึ่งมีมติให้ความเห็นชอบนำเสนอหลักสูตร “การสื่อสารยุคดิจิทัล” ให้หน่วยงานภาครัฐ บรรจุในการฝึกอบรมทั้งหลักสูตร หรือเลือกเฉพาะบางเนื้อหาวิชาที่เหมาะสมไปบรรจุในหลักสูตรที่มีอยู่เดิม โดยเฉพาะหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของประเทศ ได้แก่ หลักสูตรการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) หลักสูตรนักบริหารระดับสูง (นบส.) และการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) เป็นต้น



## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้บุคลากรภาครัฐได้รู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร และนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการและเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล

2.3 เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ได้

2.4 เพื่อให้บุคลากรภาครัฐสามารถใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมของคนในสังคม

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และผู้ปฏิบัติงานด้านแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน หรือผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์

3.2 ข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน และภาคเอกชน

## 4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน ด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และผู้ปฏิบัติงานด้านแผนงานและโครงการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน หรือผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน และภาคเอกชน

4.1 ข้าราชการพลเรือน ตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ ระดับชำนาญการ และประเภททั่วไป ระดับปฏิบัติงาน ระดับชำนาญงาน

4.2 ข้าราชการทหาร ยศเทียบเท่าสิบตรีขึ้นไป แต่ไม่สูงกว่ายศพันตรี

4.3 ข้าราชการตำรวจ สิบตำรวจตรีขึ้นไป แต่ไม่สูงกว่าพันตำรวจตรี

4.4 พนักงานองค์กรอิสระและรัฐวิสาหกิจ ระดับปฏิบัติการ

4.5 ผู้ที่มีร่างกายสมบูรณ์ แข็งแรง ไม่มีโรคประจำตัวที่เป็นอุปสรรคในการเข้ารับการฝึกอบรม

4.6 เข้ารับการอบรมเต็มเวลา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาอบรมที่กำหนดในหลักสูตร

4.7 ปฏิบัติตามกฎระเบียบของผู้เข้ารับการอบรมที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

4.8 จะต้องไม่เป็นผู้ที่เกษียณอายุราชการในปีงบประมาณที่เข้ารับการฝึกอบรม

4.9 เป็นผู้ที่ส่วนราชการต้นสังกัดคัดเลือกและเสนอชื่อให้เข้ารับการฝึกอบรม

4.10 ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านแผนงานการสื่อสารองค์กรในภาคเอกชน



## 5. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

5.1 บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน หรือด้านแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 15 คน

5.2 ข้าราชการข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ องค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานภาครัฐรูปแบบใหม่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐของหน่วยงาน และภาคเอกชน จำนวน 30 คน

## 6. โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 4 ช่วง ดังนี้

**ช่วงที่ 1** ปฐมนิเทศ ประกอบด้วยกิจกรรมการชี้แจงรายละเอียดหลักสูตร และวิธีการฝึกอบรม

**ช่วงที่ 2** การฝึกอบรม รวม 4 หมวดวิชา ประกอบด้วย

หมวดวิชาที่ 1 การสื่อสารในยุคดิจิทัล

หมวดวิชาที่ 2 การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

หมวดวิชาที่ 3 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล

หมวดวิชาที่ 4 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล

หมวดวิชาที่ 5 การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล

**ช่วงที่ 3** สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ประกอบด้วยกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม และการสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

**ช่วงที่ 4** ปัจฉิมนิเทศ ประกอบด้วย การนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน การสรุปสาระการเรียนรู้ และประเมินผลการฝึกอบรม

## 7. รายละเอียดหลักสูตร

รายละเอียดหลักสูตร ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ จำนวน 4 วัน ระยะเวลาการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร 29 ชั่วโมง ดังนี้

**ช่วงที่ 1** ปฐมนิเทศ

1 ชั่วโมง

**ช่วงที่ 2** การฝึกอบรม รวม 4 หมวดวิชา ประกอบด้วย

หมวดวิชาที่ 1 การสื่อสารในยุคดิจิทัล

3 ชั่วโมง

- เทคนิคการสื่อสารในยุคดิจิทัล (3)

การเปลี่ยนแปลงของสื่อยุคดิจิทัลพฤติกรรมกรับสื่อของประชาชนการรู้เท่าทันสื่อ การสื่อสารให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล



**หมวดวิชาที่ 2 การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล 3 ชั่วโมง**

- การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (3)

หลักการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การวางแผนประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล

**หมวดวิชาที่ 3 การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล 6 ชั่วโมง**

- การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (6)

การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล รู้หลักการคิดวิเคราะห์ กลั่นกรอง เชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารให้รอบด้าน การสร้างแผนที่ความคิดเพื่อการค้นหาและสรุปสาระสำคัญของข้อมูล การลำดับเชื่อมโยงเรื่องราว ให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย ตรงประเด็น นำไปสู่การตัดสินใจ และนำไปปฏิบัติหรือขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**หมวดวิชาที่ 4 การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล 6 ชั่วโมง**

- การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (6)

เทคนิคในการวิเคราะห์ เรียบเรียง เชื่อมโยง สรุปเนื้อหา มานำเสนอแบบการเล่า เรื่องราวที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ

**หมวดวิชาที่ 5 การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล 6 ชั่วโมง**

- การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ฝึกปฏิบัติ (6)

เทคนิคการผลิตสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับการสื่อสาร การวางแผนการใช้สื่อ การเตรียมตัว เตรียมข้อมูล การลำดับเรียบเรียงเรื่องราวในการนำเสนอประกอบสื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างง่าย

**ช่วงที่ 3 นำเสนอการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล/วิพากษ์ 3 ชั่วโมง**

**ช่วงที่ 4 ปัจฉิมนิเทศ 1 ชั่วโมง**

**8. วิทยากรผู้บรรยาย**

มีกระบวนการสรรหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์สูง สามารถบรรยาย ถ่ายทอด ฝึกปฏิบัติการเรียนรู้โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นศูนย์กลางได้ โดยคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ จากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และผู้ทรงคุณวุฒิในสายงานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และภาคธุรกิจการโฆษณาดิจิทัล วิทยากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละหัวข้อวิชา ทั้งจากกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอกที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง



## 9. รูปแบบการอบรม

เน้นผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน การฝึกปฏิบัติให้ทุกคนได้ลงมือทำทั้งรายบุคคลและกระบวนการกลุ่ม พร้อมนำเสนอและวิพากษ์ผลงาน เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์จากการเรียนรู้ โดยมีสัดส่วนและระยะเวลาในการเรียนรู้แต่ละเนื้อหาวิชา ดังนี้

เนื้อหาวิชา 1. การสื่อสารในยุคดิจิทัล และ 2. การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล วิชาละ 3 ชั่วโมง  
ร้อยละ 80 บรรยาย และนำเสนอกรณีตัวอย่าง  
ร้อยละ 20 แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าอบรม

เนื้อหาวิชา 3. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล 4. การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ยุคดิจิทัล และ 5. การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล วิชาละ 6 ชั่วโมง  
ร้อยละ 30 บรรยาย นำเสนอกรณีตัวอย่าง  
ร้อยละ 10 แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เข้าอบรม  
ร้อยละ 60 แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ

## 10. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่คาดหวัง และตัวชี้วัด

ผลผลิต	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การวัด
1. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ความสามารถ ทักษะ การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	1. ร้อยละของผู้เข้าฝึกอบรมที่ผ่านเกณฑ์การประเมินความรู้ทักษะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
2. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการเข้ารับบริการฝึกอบรม	2. ร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่พึงพอใจในการบริหารจัดการหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80

## 11. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ 23 – 26 พฤษภาคม 2565 จำนวน 4 วัน

## 12. สถานที่ฝึกอบรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์



### 13. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

13.1 งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์

13.2 ค่าลงทะเบียน จำนวน 30 คน ๆ ละ 5,900 บาท เป็นเงิน 177,000.- บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

### 14. การประเมินผลและติดตามผล

14.1 ประเมินจากแบบสอบถามประเมินผลการฝึกอบรมรายวิชา ทั้งด้านเนื้อหา วิทยากร ประโยชน์ การนำไปใช้ และประเมินในภาพรวมทั้งหลักสูตร

14.2 ประเมินจากผลการฝึกปฏิบัติรายบุคคล และผลงานกลุ่มที่มานำเสนอ

14.3 หลังสิ้นสุดการฝึกอบรมในแต่ละปีงบประมาณ จะนำผลการประเมินนำเสนอในที่ประชุม คณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ เพื่อพิจารณาพัฒนาหลักสูตร

14.4 จากการตอบแบบสอบถามรายวิชา และแบบสอบถามเมื่อสิ้นสุดโครงการ

14.5 จากการสัมภาษณ์ พูดคุย และการสังเกต

14.6 ติดตามประเมินผลการนำความรู้ของผู้ผ่านการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เมื่อสิ้นสุดโครงการแล้วภายใน 1 ปีงบประมาณ

### 15. ฐานข้อมูลการฝึกอบรม

ในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศ จะมีการรวบรวมจัดทำเป็นฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการวางแผน บริหารจัดการ พัฒนาบุคลากรให้เป็นระบบ ประกอบด้วย

15.1 ฐานข้อมูลทำเนียบผู้เข้ารับการฝึกอบรม

15.2 ฐานข้อมูลวิทยากรฝึกอบรม

15.3 ฐานข้อมูลรายงานผลการฝึกอบรม

15.4 ฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็น

### 16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะสามารถเท่าทันสื่อยุคดิจิทัล สามารถวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร นำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้ตรงตามความต้องการ และเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายในยุคดิจิทัล สามารถผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัลในการประชาสัมพันธ์ได้ รวมทั้งสามารถใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัลในการสร้างการรับรู้ ความเข้าใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ การปลูกฝังค่านิยม และวัฒนธรรมของคนในสังคม