



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร "การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 15

ระหว่างวันที่ 11 พฤษภาคม - วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 2565 อบรม 9 สัปดาห์

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

เวลา วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
<b>สัปดาห์ที่ 1</b>			
วันพุธที่ 11 พ.ค 65	08.00 น. - ลงทะเบียน 09.00 น. - พิธีเปิด / Welcome Drinks - ปฐมนิเทศ	การสร้างภาวะผู้นำ	
<p>วันพฤหัสบดีที่ 12 – วันเสาร์ที่ 14 พฤษภาคม 2565 (3 วัน)</p> <p>จัดกิจกรรมการเข้าค่าย “การเสริมสร้างพัฒนาทีมงานผู้บริหารด้านการประชาสัมพันธ์”</p> <p>เข้าค่ายพักแรม ณ.....</p>			
วันพฤหัสบดีที่ 12 พ.ค 65	- 8.00 น. ออกเดินทางร่วมกิจกรรมมา - 10.00 น. ศึกษาดูงาน ณ..... - 11.30 น. ออกเดินทางไป ณ.....	13.00 – 16.00 น.	18.00 – 21.00 น.
		กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ)	กิจกรรมสร้างทีมงาน (ฝึกปฏิบัติ)
วันศุกร์ที่ 13 พ.ค 65	กิจกรรมปรับกระบวนการทัศนและกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสู่ความเป็นเลิศในการทำงานเป็นทีม (ฝึกปฏิบัติ)	13.00 – 16.00 น.	18.00 – 21.00 น.
		กิจกรรมการสร้างทีมงานด้านการประชาสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ)	กิจกรรมการสร้างทีมงานด้านการประชาสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ)
วันเสาร์ที่ 14 พ.ค 65	กิจกรรมสร้างฝัน/ฝ่าฟันปัญหา/พันธะสัญญา (ฝึกปฏิบัติ)	13.00 น. เดินทางกลับสู่สถาบันการประชาสัมพันธ์	



เวลา วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
<b>สัปดาห์ที่ 2</b>			
วันพุธที่ 18 พ.ค. 65	การสื่อสารทางการเมือง (Political Communication)	การจัดกิจกรรมและการวางแผนเพื่อการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ (Event Organization)	
วันพฤหัสบดีที่ 19 พ.ค. 65	การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิจัยสำหรับองค์กร / ปฏิบัติ (งานเดี่ยว)	ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย/ฝึกปฏิบัติ (งานเดี่ยว)	
วันศุกร์ที่ 20 พ.ค. 65	การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Public Relations Planning)	กลยุทธ์การสร้างสรรคกิจกรรมเสวนา ทางวิชาการ	17.00 – 20.00 น.
			กิจกรรมเสริมสร้าง เครือข่าย
<b>สัปดาห์ที่ 3</b>			
วันพุธที่ 25 พ.ค. 65	กลยุทธ์ข้อมูลข่าวสารและช่องทางการเผยแพร่ (Content & Channel Strategies)	การปฏิบัติการข่าวสารและโฆษณาชวนเชื่อ (IO and Propaganda)	
วันพฤหัสบดีที่ 26 พ.ค. 65	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน		
วันศุกร์ที่ 27 พ.ค. 65	การบริหารประเด็น / ฝึกปฏิบัติ (Issue Management)	การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data and Analytics)	17.00 – 20.00 น.
			กิจกรรมสร้างเครือข่าย รุ่นพี่พี่รุ่นน้อง
<b>สัปดาห์ที่ 4</b>			
วันพุธที่ 1 มิ.ย 65	ความคิดเชิงกลยุทธ์ (Creative Thinking)	ประชุมเตรียมความพร้อมการจัดเสวนาทางวิชาการ	
วันพฤหัสบดีที่ 2 มิ.ย 65	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ / ฝึกปฏิบัติ (Integrated Marketing Communication : IMC)	อิทธิพลของสื่อโซเชียลต่อการสื่อสาร/ ฝึกปฏิบัติ	17.00 – 20.00 น.
			ประชุมเตรียมงาน เสวนาวิชาการ
วันศุกร์ที่ 3 มิ.ย 65	วันหยุดราชการ Queen Suthida's Birthday		



เวลา วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
<b>สัปดาห์ที่ 5</b>			
วันพุธที่ 8 มิ.ย 65	การประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล (Digital PR) การปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) การปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล (Digital Engagement)	การตลาดบริการ (Service Marketing)	16.00 – 18.00 น.
			ประชุมเตรียมงาน การศึกษาดูงานใน ประเทศ
วันพฤหัสบดี 9 มิ.ย 65	ศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์การสร้างตรา สินค้า (Strategic PR / Brand Enterprises)	ศึกษาดูงานด้านการจัดการสื่อยุคดิจิทัล	
วันศุกร์ที่ 10 มิ.ย 65	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต / (Communication in a Crisis)	เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ (PR Tactics and Tools)	16.00 – 19.00 น.
			ประชุมเตรียมงาน เสวนาทางวิชาการ
<b>สัปดาห์ที่ 6</b>			
วันพุธที่ 15 มิ.ย 65	การสื่อสารภายในองค์กร (Internal PR and Cultivation)	ทักษะการเข้าสังคม (Social Skill Activity) การพัฒนาบุคลิกภาพ / ฝึกปฏิบัติ	
วันพฤหัสบดีที่ 16 มิ.ย 65	การจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชนร่วมสมัย ดำเนินการโดยผู้เข้าอบรม		
วันศุกร์ที่ 17 มิ.ย 65	กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสาร (Law and Ethics in Communication)	ประชุมกลุ่มเตรียมงานการศึกษาดูงานในประเทศ	
<b>สัปดาห์ที่ 7</b>			
<b>ศึกษาดูงาน</b> <b>ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนในประเทศ</b> <b>ระหว่างวันที่ 20 – 25 มิถุนายน 2565</b>			



เวลา วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
<b>สัปดาห์ที่ 8</b>			
วันพุธที่ 29 มิ.ย. 65	เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อนำเสนออย่างมืออาชีพ / ฝึกปฏิบัติ (Story Telling)		
วันพฤหัสบดี 30 มิ.ย. 65	การปฏิบัติการเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Persuasion and Attitude Changes)	คุณธรรมจริยธรรมนักประชาสัมพันธ์	
วันศุกร์ที่ 1 ก.ค. 65	เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ ฝึกปฏิบัติ (เทคนิคการถ่ายภาพ/ การสืบค้นและการจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์)		
<b>สัปดาห์ที่ 9</b>			
วันพุธที่ 6 ก.ค. 65	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน		
วันพฤหัสบดี 7 ก.ค. 65	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน	กิจกรรมนำเสนอผลงานและวิพากษ์ ผลงาน	17.00 – 20.00 น.
			กิจกรรมเสริมสร้าง ทีมงานนัก ประชาสัมพันธ์
วันศุกร์ที่ 8 ก.ค. 65	ฝึกปฏิบัติปรับแก้การจัดทำรายงาน	กิจกรรมสร้างเสริมเครือข่ายนักประชาสัมพันธ์/ ประเมินผลท้ายหลักสูตรพิธีปิดการฝึกอบรม / มอบใบประกาศนียบัตร	

**หมายเหตุ**

เวลา 10.30 - 10.45 น. / 14.30 - 14.45 น.  
เวลา 12.00 - 13.00 น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
พักรับประทานอาหารกลางวัน

\* **สถาบันฯ** ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

**Update 8 ต.ค. 64**

