



ตารางการฝึกอบรม

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1  
(Integrated Professional Public Relations Officer)

ศึกษาดูงานในประเทศ (ต่างจังหวัด) 4-5 วัน

ระหว่างวันที่ 23 กุมภาพันธ์ - 29 เมษายน 2565 อบรม 9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พุธหัสติ ศุกร์)

จัดโดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

เวลา วัน	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
สัปดาห์ที่ 1			
วันพุธที่ 23 ก.พ. 65	08.00 น. - ลงทะเบียน 09.00 น. - พิธีเปิด / Welcome Drinks - ปฐมนิเทศ	ความคิดสร้างสรรค์เชิงประชาสัมพันธ์	
วันพฤหัสบดีที่ 23 - วันเสาร์ที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 (3 วัน) กิจกรรมการเข้าค่าย “การเสริมสร้างพัฒนาทีมงานด้านการประชาสัมพันธ์” (คุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ การทำงานเป็นทีม ฯลฯ) เข้าค่ายพักแรม ณ จังหวัด.....			
วันพฤหัสบดีที่ 24 ก.พ. 65	- 8.00 น. ออกเดินทางร่วมกิจกรรมฯ - 10.00 น. ศึกษาดูงาน ณ ..... - 11.30 น. ออกเดินทางไป ณ .....	13.00 - 16.00 น.	18.00 - 21.00 น.
		กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ)	กิจกรรมสร้างทีมงาน (ฝึกปฏิบัติ)
วันศุกร์ที่ 25 ก.พ. 65	กิจกรรมปรับกระบวนทัศน์และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการสู่ความเป็น เลิศในการทำงานเป็นทีม (ฝึกปฏิบัติ)	13.00 - 16.00 น.	18.00 - 21.00 น.
		กิจกรรมการสร้างทีมงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ)	กิจกรรมเสริมสร้าง การทำงานเป็นทีม (ฝึกปฏิบัติ)
วันเสาร์ที่ 26 ก.พ. 65	กิจกรรมสร้างฝัน/ฝ่าฟันปัญหา/พันธะสัญญา(ฝึกปฏิบัติ)	13.00 น. เดินทางกลับสู่สถาบันการประชาสัมพันธ์	

เวลา	08.30 น.	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
วัน			
<b>สัปดาห์ที่ 2</b>			
วันพุธที่ 2 มี.ค. 65	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นักศึกษาประชาสัมพันธ์	อิทธิพลของสื่อโซเชียลต่อการสื่อสาร (High Order Social Communication)	การปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) กับการปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล (Digital Engagement)
วันพฤหัสบดีที่ 3 มี.ค. 65		การวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กร การคิดประเด็นและวิธีวิจัยสำหรับองค์กร / ปฏิบัติ (งานเดี่ยว)	
วันศุกร์ที่ 4 มี.ค. 65		การวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Public Relations Planning)	กลยุทธ์การสร้างสรรค์กิจกรรมเสวนาทางวิชาการ
<b>สัปดาห์ที่ 3</b>			
วันพุธที่ 9 มี.ค. 65	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นักศึกษาประชาสัมพันธ์	กลยุทธ์ข้อมูลข่าวสารและช่องทางการเผยแพร่ (Content & Channel Strategies)	ประชุมเตรียมงาน เสวนาทางวิชาการ
วันพฤหัสบดีที่ 10 มี.ค. 65		การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ	การสื่อสารภายในองค์กร (Internal PR and Cultivation)
วันศุกร์ที่ 11 มี.ค. 65		การบริหารโครงการและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ / ฝึกปฏิบัติ	
<b>สัปดาห์ที่ 4</b>			
วันพุธที่ 16 มี.ค. 65	กิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์นักศึกษาประชาสัมพันธ์	การปฏิบัติการเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Persuasion and Attitude Changes)	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (Integrated Marketing Communication : IMC)
วันพฤหัสบดีที่ 17 มี.ค. 65		เทคนิคการผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล/ ฝึกปฏิบัติ (เทคนิคการถ่ายภาพ/ การสืบค้นและการจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์) (การจัดทำสื่อ info graphics / การถ่ายวิดีโอและตัดต่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย Smartphone)	17.00 – 20.00 น. ประชุมเตรียมงาน เสวนาทางวิชาการ
วันศุกร์ที่ 18 มี.ค. 65		การศึกษาดูงานในประเทศ ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative) และการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ (PR Event)	การศึกษาดูงานในประเทศ ด้านการปรับตัวของสื่อในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การวางแผน วิธีการและรูปแบบ การผลิตและเผยแพร่สื่อในยุคดิจิทัล

เวลา วัน	08.30 น.	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
<b>สัปดาห์ที่ 5</b>			
วันพฤหัสบดีที่ 24 มี.ค. 65	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ นักประชาสัมพันธ์	การสื่อสารทางการเมือง (Political Communication)	ประชุมเตรียมงาน เสวนาทางวิชาการ
วันศุกร์ที่ 25 มี.ค. 65		การตลาดบริการ (Service Marketing)	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำ รายงาน
<b>สัปดาห์ที่ 6</b>			
วันพุธที่ 30 มี.ค. 65	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์นัก ประชาสัมพันธ์	เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ (PR Tactics and Tools)	ประชุมเตรียมงาน เสวนาทางวิชาการ
วันพฤหัสบดีที่ 31 มี.ค. 65		การจัดกิจกรรมเสวนาทางวิชาการในประเด็น ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนร่วมสมัย ดำเนินการโดยผู้เข้าอบรม	
วันศุกร์ที่ 1 เม.ย. 65		กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Image Building Strategies)	การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต (Communication in a Crisis)
<b>สัปดาห์ที่ 7</b>			
<b>ศึกษาดูงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน</b> <b>ณ จังหวัด .....</b> <b>ระหว่างวันที่ 4-8 เมษายน 2565 (4 วัน 3 คืน)</b>			

เวลา	08.30 น.	08.30 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
วัน			
<b>สัปดาห์ที่ 8</b>			
วันพุธที่ 20 เม.ย. 65	กิจกรรมเสริมสร้างประสบการณ์ นักศึกษาสัมพันธ์	เทคนิคการเล่าเรื่องเพื่อนำเสนออย่างมืออาชีพ (Story Telling)	การบริหารประเด็น / ฝึกปฏิบัติ (Issue Management)
วันพฤหัสบดีที่ 21 เม.ย. 65		การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data and Analytics)	การปฏิบัติการข่าวสารและโฆษณาชวนเชื่อ (IO and Propaganda)
วันศุกร์ที่ 22 เม.ย. 65		Social Skill Activity/ฝึกปฏิบัติ	ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำรายงาน
<b>สัปดาห์ที่ 9</b>			
วันพุธที่ 27 เม.ย. 65		กฎหมายและจริยธรรมในการสื่อสาร (Law and Ethics in Communication)	คุณธรรมจริยธรรมนักศึกษาสัมพันธ์ อ.กรรณิการ์ แสงทอง
วันพฤหัสบดีที่ 28 เม.ย. 65		กิจกรรมนำเสนอผลงานและวิพากษ์ผลงาน รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์/ อ. ที่ปรึกษาหลักสูตร / ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์	17.00 – 20.00 น. กิจกรรม เสริมสร้างทีมงาน นักประชาสัมพันธ์
วันศุกร์ที่ 29 เม.ย. 65		ฝึกปฏิบัติปรับแก้การจัดทำรายงาน	การพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาสัมพันธ์ กิจกรรมสร้างเสริมเครือข่ายนักศึกษาสัมพันธ์/ ประเมินผลท้ายหลักสูตรพิธีปิดการฝึกอบรม / มอบใบประกาศนียบัตร

หมายเหตุ เวลา 10.30 - 10.45 น. / 14.30 - 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม  
 เวลา 12.00 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน  
 เวลา 20.00 - 21.00 น. พักรับประทานอาหารเย็น

\* สถาบันฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม