



ตารางการฝึกอบรม
หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” รุ่นที่ 62
: การบริหารงานประชาสัมพันธ์ยุค New Normal
ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน – 27 กรกฎาคม 2565
ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์
อบรม 9 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี และศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ

เวลา \ วัน	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
สัปดาห์ที่ 1			
วันพุธที่ 1 มิถุนายน 65	08.00 น. ลงทะเบียน 09.00 น. - พิธีเปิด - ปฐมนิเทศ - ชี้แจงหลักสูตร	มองไทย มองโลก ยุค New Normal	
กิจกรรมเข้าค่ายพักแรม "เสริมสร้างพัฒนาทีมงานนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง" ระหว่างวันพฤหัสบดีที่ 2 – วันศุกร์ที่ 4 มิถุนายน 2564			
วันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน 65	- 8.00 น. ออกเดินทางร่วมกิจกรรม “เสริมสร้างพัฒนาทีมงานนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง” - กิจกรรมสร้างความคุ้นเคย	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
		กิจกรรมปรับกระบวนการทัศน์ สู่ความเป็นเลิศในการ บริหารงาน (ฝึกปฏิบัติ)	กิจกรรมสร้างทีมงาน (ฝึกปฏิบัติ)
วันศุกร์ที่ 3 มิถุนายน 65	กิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำสู่ความเป็นเลิศ ในการบริหารงาน (ฝึกปฏิบัติ)	13.00 – 16.00 น.	17.00 – 20.00 น.
		กิจกรรมการสร้างทีมงาน กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (ฝึกปฏิบัติ)	กิจกรรมเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม (ฝึกปฏิบัติ)
วันเสาร์ที่ 4 มิถุนายน 65	กิจกรรมสร้างฝัน/ฝ่าฝันปัญหา/พันธะสัญญา	13.00 น. เดินทางกลับสู่สถาบันการประชาสัมพันธ์	

เวลา	วัน	08.30 - 09.00 น.	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.	
สัปดาห์ที่ 2					
วันพุธที่ 8 มิถุนายน 65	Morning Talk / Home Room	การสื่อสารนโยบายสู่สาธารณะ		การสื่อสารทางการเมือง (Political Communication)	
วันพฤหัสบดีที่ 9 มิถุนายน 65		การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ยุคดิจิทัล		การเขียนรายงานและบทความ ทางวิชาการสำหรับผู้บริหาร	
วันศุกร์ที่ 10 มิถุนายน 65		กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด แบบบูรณาการ(IMC Strategies)		กลยุทธ์การจัดเสวนาทางวิชาการ	
สัปดาห์ที่ 3					
วันพุธที่ 15 มิถุนายน 65	Morning Talk / Home Room	การวางแผนการประชาสัมพันธ์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Public Relations Planning)		การคิดเชิงออกแบบงานประชาสัมพันธ์ (Design Thinking)	
วันพฤหัสบดีที่ 16 มิถุนายน 65		การบริหารประเด็น (Issue Management)		การบริหารสื่อมวลชนสัมพันธ์ (Managing Media Relations)	16.00 - 17.00 น. ประชุมกลุ่ม เตรียมจัดเสวนา ทางวิชาการ
วันศุกร์ที่ 17 มิถุนายน 65		กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Image Building Strategies)		จัดทำรายงาน ข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์	17.00 - 20.00 น. กิจกรรมเสริมสร้าง เครือข่าย นักบริหาร (รุ่นพี่พบรุ่นน้อง)
สัปดาห์ที่ 4					
วันพุธที่ 22 มิถุนายน 65	Morning Talk / Home Room	การจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ ยุค New Normal (Event Organization)		กลยุทธ์ข้อมูลข่าวสารและ ช่องทางการเผยแพร่/ฝึกปฏิบัติ (Content & Channel Strategies)	16.00 - 17.00 น. ประชุมกลุ่ม เตรียมจัดเสวนา ทางวิชาการ
วันพฤหัสบดีที่ 23 มิถุนายน 65	ศึกษาดูงาน ด้านกลยุทธ์การบริหารงานประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล				
วันศุกร์ที่ 24 มิถุนายน 65	Morning Talk / Home Room	การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล(Digital PR) การปรับเปลี่ยนเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) การปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล (Digital Engagement)		การคิดเชิงกลยุทธ์	

เวลา	วัน	08.30 - 09.00 น.	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
สัปดาห์ที่ 5				
วันพุธที่ 29 มิถุนายน 65	Morning Talk / Home Room	บุคลิกภาพผู้บริหารและทักษะการเข้าสังคม	ประชุมกลุ่ม เตรียมจัดเสวนา ทางวิชาการ	17.00 – 18.00 น. ประชุมกลุ่ม เตรียมงานการศึกษา ดูงานประเทศ
วันพฤหัสบดีที่ 30 มิถุนายน 65				17.00 – 20.00 น. ถอดบทเรียน กิจกรรมเสวนา ทางวิชาการ
วันศุกร์ที่ 1 กรกฎาคม 65		การปฏิบัติการข่าวสารและ โฆษณาชวนเชื่อ (IO and Propaganda)	การประชาสัมพันธ์ ในภาวะวิกฤต (Communication in a Crisis)	
สัปดาห์ที่ 6				
วันพุธที่ 6 กรกฎาคม 65	Morning Talk / Home Room	ภาวะผู้นำ	จัดทำรายงานข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์	
วันพฤหัสบดีที่ 7 กรกฎาคม 65		เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ (PR Tactics and Tools)	การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data and Analytics)	
วันศุกร์ที่ 8 กรกฎาคม 65		เทคนิคการสื่อสาร สำหรับผู้บริหารระดับสูง (Media Training for Executives)	การสื่อสารภายในองค์กร (Internal PR and Cultivation)	
สัปดาห์ที่ 7				
ศึกษาดูงาน การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร Digital เพื่อการตลาดและการประชาสัมพันธ์ วันจันทร์ที่ 11 - วันเสาร์ที่ 16 กรกฎาคม 2565				

เวลา	วัน	08.30 - 09.00 น.	09.00 - 12.00 น.	13.00 - 16.00 น.
สัปดาห์ที่ 8				
วันพุธที่ 20 กรกฎาคม 65	Morning Talk / Home Room	ฝึกปฏิบัติ การให้สัมภาษณ์รายการ และข่าวโทรทัศน์		วิพากษ์การให้สัมภาษณ์รายการและข่าวโทรทัศน์
วันพฤหัสบดีที่ 21 กรกฎาคม 65		จัดทำรายงานข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์		
วันศุกร์ที่ 22 กรกฎาคม 65		จัดทำรายงานข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์		
สัปดาห์ที่ 9				
วันจันทร์ที่ 25 กรกฎาคม 65	Morning Talk / Home Room	คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ สำหรับผู้บริหาร		การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล
วันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 65		นำเสนอรายงานข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ / วิพากษ์		
วันพุธที่ 27 กรกฎาคม 65		ปรับปรุงรายงานข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านการประชาสัมพันธ์		พิธีปิดการฝึกอบรม/มอบใบประกาศนียบัตร พร้อมเข็มวิทยฐานะ

หมายเหตุ- เวลา 10.30 – 10.45 น. / 14.30-14.45 น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

- เวลา 12.00 – 13.00 น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

*** สถาบันการประชาสัมพันธ์ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อมูล
ทั้งนี้เพื่อความเหมาะสมและประโยชน์สูงสุดของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
