



ตารางฝึกอบรม

หลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล” รุ่นที่ 18

ระหว่าง วันที่ 8 - 11 กุมภาพันธ์ 2565 ห้องเรียนออนไลน์ ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์

วัน / เวลา	09.00 – 12.00 น.	13.00 - 15.00 น.	15.00 – 18.00 น.
วันอังคาร 8 ก.พ. 65	08.00 – 08.45 น. ลงทะเบียน / ปฐมนิเทศ / Pre-test กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (3 ช.ม.)	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และ สร้างภาพลักษณ์องค์กร (ทฤษฎี) (3 ช.ม.)	การจัดทำสื่อ infographics เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) (3 ช.ม.)
วันพุธที่ 9 ก.พ. 65	09.00 – 16.00 น.		16.00 - 17.00
	เทคนิคการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ) (6 ช.ม.)		ตั้งคณะกรรมการรุ่น (1 ช.ม.)
วันพฤหัสบดีที่ 10 ก.พ. 65	09.00 – 17.00 น.		
	การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ดิจิทัล (ทฤษฎี / ฝึกปฏิบัติ) (7 ช.ม.)		
วันศุกร์ที่ 11 ก.พ. 65	09.00 – 16.00 น.		16.00 – 16.30 น. Post-test ประเมินท้ายหลักสูตร พิธีปิด / มอบประกาศนียบัตร
	เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ และการเขียนบทความ/บทความแฝงโฆษณา/ การเขียน review หรือ บทวิจารณ์ ผ่านโซเชียลมีเดีย (ทฤษฎี / ฝึกปฏิบัติ) (6 ช.ม.)		

หมายเหตุ : เวลา 10.30 – 10.45 น. / 14.30 – 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง เครื่องดื่ม

เวลา 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

*** การจัดทำสื่อ infographics เพื่อการประชาสัมพันธ์ (ทฤษฎี/ฝึกปฏิบัติ)

