



๕๑ ปี แห่งการพัฒนาสู่สากล



“...การประชาสัมพันธ์ เป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน หรือให้ประชาชนเข้าใจ และงานกิจกรรมต่าง ๆ ก็ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เกือบทั้งนั้น ถ้าทุกคนตั้งใจทำ เพื่อให้ผลที่เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม ก็เชื่อว่าส่วนรวมจะอยู่เย็นเป็นสุข...”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พระราชทานแก่คณะกรรมการบริหารสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
ณ พระตำหนักจิตรลดารโหฐาน ๒๔ มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๒๓

คำนำ

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่หลักในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ รวมทั้งภาคเอกชนที่สนใจ

การดำเนินภารกิจหลักดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นปีที่ ๕๑ ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ ในวาระครบรอบปีที่ ๕๑ นี้ สถาบันการประชาสัมพันธ์ถือเป็นโอกาสดีที่ได้จัดทำรายงานประจำปี เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมในรอบปี ๒๕๕๕ ขณะเดียวกันสถาบันการประชาสัมพันธ์ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมให้มีความทันสมัย มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐให้มีศักยภาพ รองรับภารกิจสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘

สถาบันการประชาสัมพันธ์ หวังว่ารายงานประจำปีนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้สนใจที่จะนำไปใช้ประโยชน์ตามสมควรต่อไป

สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ผลงานปี ๒๕๕๕ - ด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม

- ด้านการจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

- ด้านการบริหารจัดการหอพัก

- กิจกรรมเพื่อสังคม

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ทิศทางการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล

ภาคผนวก



สารอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่สร้างบุคลากรมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนมายาวนานกว่าครึ่งศตวรรษ อีกทั้งเป็นที่ยอมรับจากสังคมตลอดมาในด้านการให้ทักษะความรู้เชิงวิชาการและวิชาชีพในแวดวงการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

ในโอกาสที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ครบรอบการก่อตั้งปีที่ ๕๑ ผมมีความมุ่งหวังให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ขยายบทบาททางวิชาการ และสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่จะมาถึง ในปี ๒๕๕๘ และเป็นหน่วยงานหลักด้านวิชาการของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไป

(นายธีระพงษ์ ไสดาศรี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์มีอายุ ๕๑ ปี ในปีนี้จัดเป็นวาระอันควร ยินดีอย่างยิ่ง เพราะในบรรดาภารกิจ ที่หลากหลายของกรมประชาสัมพันธ์ ภารกิจพัฒนาวิชาการประชาสัมพันธ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านสื่อสารมวลชน และการประชาสัมพันธ์ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เป็นภารกิจที่ ดำเนินสืบเนื่องมายาวนานกว่าครึ่งศตวรรษ นับแต่กรมประชาสัมพันธ์ ได้ขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี จัดตั้ง “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๐๑ ในสมัย พล.อ.สุรจิต จารุเศรณี เป็นอธิบดีและการเรียนการสอนวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในสถาบันการศึกษา ต่าง ๆ ยังไม่แพร่หลายอย่างทุกวันนี้ เหตุผลที่ขอจัดตั้งหน่วยงานฝึกอบรมระบุไว้ในคำขออนุมัติว่า “การประชาสัมพันธ์เป็นกิจการที่สำคัญยิ่งในปัจจุบัน เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ส่วนมากมิได้รับการอบรมวิชาการ ประชาสัมพันธ์มาก่อน จึงทำให้การปฏิบัติงานไม่ได้ผลเต็มเม็ดเต็มหน่วย อาจปฏิบัติผิดพลาดเนื่องจากขาด หลักวิชาการทางด้านประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ได้ตระหนักในความบกพร่องเหล่านี้ จึงดำริที่จะเปิด สอนด้านการประชาสัมพันธ์ขึ้น”

โรงเรียนการประชาสัมพันธ์เมื่อเริ่มก่อตั้งเป็นเพียงแผนกโรงเรียนขึ้นตรงต่อสำนักงาน เลขาธิการกรมและย้ายมาสังกัดกองวิทยากรในเวลาต่อมา ตัวโรงเรียนเป็นเรือนไม้เล็ก ๆ ชั้นเดียวตั้งอยู่หลังอาคารกรมประชาสัมพันธ์ ซอย อารีย์สัมพันธ์ อาคารแห่งนี้สร้างเสร็จและได้ฤกษ์เปิดทำการ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๐๔ โดยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ หลักสูตรที่เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรกคือ “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” รุ่นที่ ๑ มีข้าราชการทหาร ตำรวจ และพลเรือน ซึ่งปฏิบัติงานด้าน การประชาสัมพันธ์เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๑ คน เป็นการจัดหลักสูตร ที่ถือได้ว่าก้าวหน้า ทันสมัย เพราะ วิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนยังเป็นเรื่องใหม่ของบ้านเมืองอยู่มากในสมัยนั้น

ปัจจุบันสถาบันการประชาสัมพันธ์เปิดการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ทั้งแก่บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์เอง และบุคลากรภาครัฐและเอกชน มีทั้งหลักสูตรที่ร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาคารสถาบันพัฒนาขึ้นพร้อมกับการ จัดทำมาตรฐานหลักสูตร มีการลงนามในบันทึกความร่วมมือ กับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อขยายความร่วมมือทางวิชาการ

ดิฉันหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สถาบันการประชาสัมพันธ์จะพัฒนาบทบาทอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องวิทยากร หลักสูตร และกระบวนการฝึกอบรม เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะของบุคลากรในวงวิชาชีพนี้ต่อไป

(นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่ได้ดำเนินการกิจด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากร ทั้งของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายนอกให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มาอย่างยาวนาน กว่าครึ่งศตวรรษ ซึ่งภารกิจดังกล่าวถือเป็นบริการหลักบริการหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์

จากการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ทำให้ได้ทราบว่าสถาบันการประชาสัมพันธ์ มีการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ทั้งในด้านเนื้อหา วิทยากร ตลอดจนเทคโนโลยีด้านการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปรากฏผลการประเมินจากผู้รับบริการที่เข้ารับการอบรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์ที่ยังคงให้ความเชื่อถือ และยอมรับในหลักสูตรการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์มาจนถึงปัจจุบัน

ในโอกาสที่สถาบันการประชาสัมพันธ์ ครบรอบการก่อตั้งปีที่ ๕๑ ดิฉันขอแสดงความยินดีและชื่นชมในความสำเร็จของสถาบันการประชาสัมพันธ์ในการเป็นสถาบันการอบรมด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับ เชื่อถือจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งบุคลากรในแวดวงวิชาชีพ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สถาบันการประชาสัมพันธ์จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อให้บริการในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับนานาชาติต่อไป พร้อมกันนี้ ขออวยพรให้การดำเนินการกิจของสถาบันการประชาสัมพันธ์ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย และเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นสืบไป

(นางเตือนใจ สิ้นธุณิก)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์



สารรองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

ในยุคแห่งการสื่อสารไร้ขีดจำกัด การประชาสัมพันธ์ยังคงเป็นหัวใจของการทำงานในทุกองค์กร เพราะนอกจากเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกันแล้วยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือสร้างสังคมให้มีความสุขความเจริญรุ่งเรืองได้อย่างเป็นรูปธรรม

สถาบันการประชาสัมพันธ์นับเป็นหน่วยงานหลักของกรมประชาสัมพันธ์ในการสร้างบุคลากรมืออาชีพให้แก่ผู้ทำงานในวงการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชนของชาติ โดยมีผลงานเป็นที่ยอมรับต่อเนื่องยาวนาน บุคคลสำคัญในสังคมจำนวนมากล้วนผ่านการฝึกอบรมมาจากสถาบันการประชาสัมพันธ์

ในโอกาสที่สถาบันการประชาสัมพันธ์กรมประชาสัมพันธ์ครบรอบก่อตั้งปีที่ ๕๑ ในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๕ ดิฉันขอแสดงความยินดีและขออำนวยการให้สถาบันการประชาสัมพันธ์มีความเจริญก้าวหน้า สามารถดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย และเป็นหน่วยงานหลักของชาติ ในการผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนตลอดไป

(นางสาวอัมพวัน เจริญกุล)
รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

วิสัยทัศน์พันธกิจ



ในปี ๒๕๖๐ สถาบันการประชาสัมพันธ์ จะเป็นองค์กรชั้นนำด้านการพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ

๑. ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน
๒. เป็นแหล่งเรียนรู้และให้บริการทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
๓. ให้คำปรึกษาด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่หน่วยงานภายในและภายนอก
๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการฝึกอบรมกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ
๕. ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีการฝึกอบรมเพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

บทบาทหน้าที่ของสถาบันการประชาสัมพันธ์

๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน
๒. พัฒนาศักยภาพของกรมประชาสัมพันธ์ตามระบบการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการฝึกอบรม
๓. เป็นศูนย์กลางข้อมูลวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร
๔. เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ เทคโนโลยีด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารกับองค์กร สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

๕. เป็นที่ปรึกษาการจัดอบรม สัมมนาด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน
ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์ : ผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมจากสถาบันการประชาสัมพันธ์มีความเป็นมืออาชีพ
ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขยายบทบาททางวิชาการให้สถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรแห่ง
การเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

เป้าประสงค์ : สถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข้อมูลความรู้ทางวิชาการด้านการ
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่ภาครัฐ องค์กรอิสระ ภาคเอกชน และประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
กับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : สถาบันการประชาสัมพันธ์มีการพัฒนาหลักสูตรด้านวิชาการประชาสัมพันธ์
และสื่อสารมวลชน ให้มีมาตรฐานของวิชาชีพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อรองรับภารกิจของ
สถาบันการประชาสัมพันธ์

เป้าประสงค์ : สถาบันการประชาสัมพันธ์มีระบบการบริหารจัดการที่สามารถตอบสนอง
การให้บริการได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๑. นำหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมมาใช้ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

๒. ส่งเสริมให้สถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านการ
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่ทันสมัย

๓. ส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนอย่างจริงจัง
และต่อเนื่อง

๔. เสริมสร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้
มีมาตรฐานสามารถสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ