

สรุปผลการดำเนินงานการฝึกอบรมตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๔๔ – กันยายน ๒๕๕๕

ประจำปี งบประมาณ	จำนวน (หลักสูตร)	จำนวน (รุ่น)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย
1. ต.ค. 49 – ก.ย. 50	45	84	จำนวน 3,251 คน
2. ต.ค. 50 – ก.ย. 51	19	33	จำนวน 1,232 คน
3. ต.ค. 51 – มิ.ย. 52	15	21	จำนวน 864 คน
4. ต.ค. 52 – ต.ค. 53	25	22	จำนวน 1,188 คน
5. ต.ค. 53 – ต.ค. 54	19	26	จำนวน 771 คน
6. ต.ค. 54 – ต.ค. 55	20	24	จำนวน 1,020 คน
รวมทั้งหมด	143	210	8,326 คน

การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๒๓

หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์จำนวน ๑๐ หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “การผลิตสารคดีทั่วไป”	9 — 27 พ.ย. 2553
2. หลักสูตร “การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน	23 — 27 พ.ย. 2553
3. หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านสารบรรณการเงิน บัญชี และพัสดุ	8 — 12 มี.ค. 2553
4. หลักสูตร “การเสริมสร้างและพัฒนาทีมงาน ในองค์กร” รุ่นที่ 7	22 — 26 มี.ค. 2553
5. หลักสูตร “เทคนิคการใช้อุปกรณ์ด้านการผลิต สื่อวิทยุกระจายเสียง	19 — 23 เม.ย. 2553
6. หลักสูตร “การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ สำหรับข้าราชการ กปส.”	19 เม.ย. — 10 พ.ค. 2553
7. หลักสูตร “การผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์”	17 — 31 ส.ค. 2553
8. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำเตรียมความพร้อมสำหรับ ตำแหน่งอำนวยการระดับต้น” รุ่นที่ 1	6 — 10 ก.ย. 2553
9. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำเตรียมความพร้อมสำหรับ ตำแหน่งอำนวยการระดับกลาง” รุ่นที่ 1	13 — 17 ก.ย. 2553
10. หลักสูตร “ปฐมนิเทศข้าราชการใหม่” รุ่นที่ 3	23 ก.ย. — 4 ต.ค. 2553

หลักสูตรให้บริการหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑๕ หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 50	31 พ.ค. — 2 ก.ค. 2553
2. หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 4	7 มิ.ย. — 9 ก.ค. 2553
3. หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 36	14 มิ.ย. — 16 ก.ค. 2553
4. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 14, 15, 16, 17 30 พ.ย. — 4 ธ.ค. 2553	14 — 18 ธ.ค. 2553 8 — 12 ก.พ. 2553 22 — 26 มี.ค. 2553
5. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” รุ่นที่ 12, 13, 14	3 — 12 ต.ค. 2553 6 — 15 มี.ค. 2553 17 — 26 ก.ค. 2553
6. หลักสูตร “การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 3, 4, 5	22 — 26 ก.พ. 2553 26 — 30 เม.ย. 2553 16 — 20 ส.ค. 2553
7. หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าวและการใช้เสียงผ่านสื่อ” รุ่นที่ 1	23 — 27 ส.ค. 2553
8. หลักสูตร “การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการเข้าสังคม” (สำนักงานศาลปกครอง)	12 — 15 ม.ค. 2553
9. หลักสูตร “การรับมือกับสื่อมวลชน” (สำนักงาน ป.ป.ส.)	25 — 27 ม.ค. 2553
10. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุก” รุ่นที่ 1 - 2 (ตำรวจภูธร ภาค 7)	8 — 12 ก.พ. 2553 20 — 24 ก.ย. 2553
11. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์ในสถานการณ์วิกฤต”	22 ก.พ. — 5 มี.ค. 2553
12. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุก” (ตำรวจภูธร ภาค 1)	7 — 11 มิ.ย. 2553
13. หลักสูตร “การพัฒนาประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ ของประชาสัมพันธ์จังหวัดอุษายา” รุ่นที่ 1, 2	12 — 15 ก.ค. 2553 19 — 22 ก.ค. 2553
14. หลักสูตร “การอ่านข่าวและการใช้เสียงผ่านสื่อ” (กรมการพลังงานทหาร)	1- 23 ก.ค. 2553
15. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุก” (ธนาคารแห่งประเทศไทย)	2 — 6 ก.ย. 2553

การพัฒนาศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรและอาหาร ประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๔

หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๖ หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านงานสารบรรณ การเงิน การบัญชี และพัสดุ” รุ่นที่ 2	20 — 24 ธ.ค. 2554
2. หลักสูตร “เทคนิคการใช้อุปกรณ์การผลิตสื่อวิทยุ กระจายเสียง” รุ่นที่ 2	20 — 24 ธ.ค. 2554
3. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำสำหรับตำแหน่ง อำนวยการระดับต้น” รุ่นที่ 2	10 — 14 ม.ค. 2554
4. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำเตรียมความพร้อม ตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง” รุ่นที่ 2	17 — 21 ม.ค. 2554
5. หลักสูตร “การผลิตสารคดีทางโทรทัศน์” รุ่นที่ 3	25 ม.ค. — 8 ก.พ. 2554
6. หลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี” รุ่นที่ 1	18 — 27 พ.ค. 2554

หลักสูตรให้บริการหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑๔ หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 51	1 มิ.ย. — 12 ก.ค. 2554
2. หลักสูตร “Strategic PR” รุ่นที่ 5	19 เม.ย. — 31 พ.ค. 2554
3. หลักสูตร “สื่อสารมวลชน” รุ่นที่ 37	14 ก.พ. — 29 มี.ค. 2554
4. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 18, 19, 20	17 — 19 ม.ค. 2554 20 — 22 ก.ค. 2554 17 — 19 ส.ค. 2554
5. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” รุ่นที่ 16	26 มี.ค. — 4 เม.ย. 2554
6. หลักสูตร “การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 6, 7, 8	28 ก.พ. — 2 มี.ค. 2554 6 — 8 มิ.ย. 2554 6 — 8 ก.ค. 2554
7. หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุ โทรทัศน์” รุ่นที่ 1, 2	23 — 24 เม.ย. 2554 11 — 12 มิ.ย. 2554
8. หลักสูตร “การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหาร” รุ่นที่ 2, 3	28 — 29 เม.ย. 2554 8 — 9 ส.ค. 2554
9. หลักสูตร “เทคนิคการประกาศเสียงตามสาย” รุ่นที่ 6, 7	18 — 20 พ.ค. 2554 3 — 5 ส.ค. 2554
10. หลักสูตร “การรับมือกับสื่อมวลชน” (ธนาคารแห่งประเทศไทย)	1 — 3 ต.ค. 2554
11. หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง” (สำนักงานประกันสังคม)	24 ม.ค. — 2 ก.พ. 2554 15 — 24 ส.ค. 2554
12. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุก” (ตำรวจภูธร ภาค 7)	22 — 25 มี.ค. 2554
13. หลักสูตร “การประชาสัมพันธ์เชิงรุก” (สำนักงาน ป.ป.ส.)	1 — 3 ก.พ. 2554
14. ค่ายดีเจน้อย (สภาสตรีแห่งชาติ)	22 — 24 มี.ค. 2554

การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนและการ ประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

หลักสูตรให้บริการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “การเสริมสร้างประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านสารบรรณ การเงิน บัญชี พัสดุ” รุ่นที่ 3	28 พ.ค. – 1 มิ.ย. 2555
2. หลักสูตร “การใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการปฏิบัติงาน”	4 – 6 ก.ค. 2555
3. หลักสูตร “การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวางแผน และจัดทำฐานข้อมูล”	9 – 11 ก.ค. 2555
4. หลักสูตร “นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพสำหรับผู้ช่วย ประชาสัมพันธ์จังหวัด”	16 – 20 ก.ค. 2555
5. หลักสูตร “ธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับกลาง” รุ่นที่ 2	23 – 27 ก.ค. 2555
6. หลักสูตร “เทคนิคการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 1, 2	25 – 29 มิ.ย. 2555 6 – 10 ส.ค. 2555
7. หลักสูตร “พัฒนาภาวะผู้นำการเตรียมความพร้อม ตำแหน่งผู้บริหารระดับกลาง” รุ่นที่ 3	20 – 24 ส.ค. 2555
8. หลักสูตร “การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อก้าวสู่ ประชาคมอาเซียน”	27 ส.ค. – 7 ก.ย. 2555

หลักสูตรให้บริการหน่วยงานภายนอก จำนวน ๑๑ หลักสูตร

หลักสูตร	ระยะเวลาฝึกอบรม
1. หลักสูตร “นักบริหารงานประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 52	12 มิ.ย. — 25 ก.ค 2555
2. หลักสูตร “STRATEGIC PR” รุ่นที่ 6	24 เม.ย. — 7 มิ.ย. 2555
3. หลักสูตร “สื่อมวลชนสัมพันธ์” รุ่นที่ 38	21 ก.พ. — 2 เม.ย. 2555
4. หลักสูตร “เทคนิคการเป็นพิธีกร” รุ่นที่ 21, 22	21 — 23 มี.ค. 2555 28 — 30 มี.ค. 2555
5. หลักสูตร “การผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 1	23 — 27 เม.ย. 2555
6. หลักสูตร “การประกาศเสียงตามสาย” รุ่นที่ 8	16 — 18 พ.ค. 2555
7. หลักสูตร “การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร” รุ่นที่ 1, 2	23 — 25 พ.ค. 2555 13 — 15 มิ.ย. 2555
8. หลักสูตร “งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์” รุ่นที่ 9	27 — 29 มิ.ย. 2555
9. หลักสูตร “การพูดเพื่อสร้างภาพลักษณ์สำหรับผู้บริหาร” รุ่นที่ 4	15 — 17 ส.ค. 2555
10. หลักสูตร “เทคนิคการอ่านข่าววิทยุและโทรทัศน์” รุ่นที่ 3	22 — 24 ส.ค. 2555
11. หลักสูตร “Creative Producer” รุ่นที่ 1	27 — 31 ส.ค. 2555

การดำเนินงานด้านความร่วมมือทางวิชาการ

บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่าง กรมประชาสัมพันธ์ โดย สถาบันการประชาสัมพันธ์ และ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ได้มีข้อตกลงร่วมมือกันทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตร “ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน” (Master of Business Administration Program in Public Relations and Mass Communication Management) เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จในหลักสูตรดังกล่าวสามารถนำไปพัฒนาศักยภาพและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานต่อไป

รูปแบบและขอบเขตความร่วมมือ

กรมประชาสัมพันธ์ โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ และมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ ตกลงกันจัดตั้งคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อร่วมกันพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน โดยผู้บริหารและบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรการฝึกอบรมจากสถาบัน การประชาสัมพันธ์ กรมการประชาสัมพันธ์ สามารถเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาของหลักสูตรที่กำหนดได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนหน่วยกิต ระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งหลักสูตรของสถาบันการประชาสัมพันธ์สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ประกอบด้วย ๖ หลักสูตรดังนี้ หลักสูตรนักบริหารงานประชาสัมพันธ์ เทียบโอนได้ ๖ หน่วยกิต , หลักสูตร Strategic PR เทียบโอนได้ ๓ หน่วยกิต , หลักสูตรสื่อสารมวลชนสัมพันธ์ เทียบโอนได้ ๓ หน่วยกิต , หลักสูตร Chief Marketing Officer เทียบโอนได้ ๓ หน่วยกิต , หลักสูตรนักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง และหลักสูตร ๓ Chief PR Professional เทียบโอนได้ ๑ หน่วยกิต อีกทั้งมหาวิทยาลัยบูรพา โดยวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จะมอบทุนการศึกษาให้แก่ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน จำนวนรุ่นละ ๑ ทุน ซึ่งข้อตกลงนี้มีระยะเวลา ๔ ปี ตั้งแต่วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๖

ข้อตกลงความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ระหว่าง กรมประชาสัมพันธ์ กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ข้อตกลงความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และด้านการผลิตผลงานทางวิทยุกระจายเสียง ระหว่าง สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กับ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจรัลพงษานุภาต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์และนักศึกษาของ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในด้านการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีขอบเขตความร่วมมือ ดังนี้

- **คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจรัลพงษานุภาต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก**

เป็นหน่วยงานรับผิดชอบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์กราฟฟิก โปรแกรม After Effect (จำนวน ๓๖ ชั่วโมง) ให้แก่บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้สถานที่ห้องปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาเขตจรัลพงษานุภาต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลตะวันออก

- **สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์**

เป็นหน่วยงานรับผิดชอบการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการผลิตผลงานทางวิทยุกระจายเสียง (จำนวน ๓๖ ชั่วโมง) ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ และปีที่ ๓ ของสาขา วิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยการสอนในภาคทฤษฎีใช้อุปกรณ์ และสถานที่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สำหรับด้านปฏิบัติการ ใช้ห้องปฏิบัติการ ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้ บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้ร่วมกันตั้งแต่วันที่ ๔ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๔

การให้บริการหอพัก

สถาบันการประชาสัมพันธ์ มีอาคารหอพัก ๒ อาคาร คือ อาคารกระดังงา และ อาคารการเวก มีที่พักรวม ๓๖ ยูนิต แบ่งเป็น ๗๒ ห้อง ๑๔๔ เตียง เปิดให้บริการแก่บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ และบุคลากรจากหน่วยงานภายนอก ตลอดปี ๒๕๕๕ คิดเป็นมูลค่า ๒,๖๖๓,๑๕๐ บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

งบประมาณทรัพย์สิน

หมายถึง เป็นเงินที่เก็บจากบุคคลภายนอกที่เข้าพักหอพักสถาบันการประชาสัมพันธ์ในการบริหารจัดการซ่อมบำรุงรักษาวัสดุ ครุภัณฑ์และอุปกรณ์พร้อมให้บริการตลอดเวลา