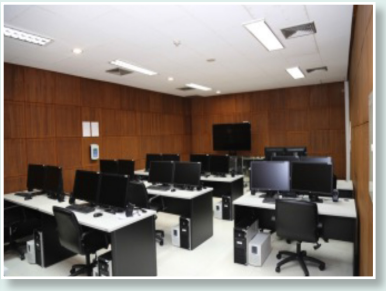
ห้องฝึกปฏิบัติด้านภาษา

บรรยากาศการอบรมในห้องสตูดิโอโทรทัศน์และห้องฝึกปฏิบัติการด้านภาษา

ห้องฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ

ห้องฝึกผลิตรายการ การตัดต่อ



กิจกรรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

งานวันก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ครบรอบปีที่ 53

สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดงานครบรอบการก่อตั้งสถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีที่ 53 ขึ้นในวันจันทร์ที่ 20 ตุลาคม 2557 ณ สถาบันการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับในด้านการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพในงานประชาสัมพันธ์อีกทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายที่ดีให้แก่หน่วยงานในแวดวงการประชาสัมพันธ์ ภายใต้แนวคิด “ก้าวหน้าวิชาการประชาสัมพันธ์ สร้างสรรค์เครือข่าย” โดยจัดกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบไปด้วย

1. กิจกรรมพิธีสักการะ อาจารย์สะอาด ตัณศุภผล
2. กิจกรรม “Open House for Training Programs” เป็นกิจกรรมที่เปิดให้ผู้สนใจทั่วไปเข้าชมการสาธิตและฝึกปฏิบัติการด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยห้องฝึกปฏิบัติการที่ทันสมัย เช่น ห้อง HD TV. Studio , Radio Studio, Sound Lab พร้อมอุปกรณ์สำหรับฝึกปฏิบัติการถ่ายทำนอกสถานที่
3. กิจกรรมพิธีมอบเข็มวิทยฐานะนักประชาสัมพันธ์ และพิธีมอบประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าดีเด่นของสถาบันการประชาสัมพันธ์
4. กิจกรรมการจัดเสวนาทางวิชาการ หัวข้อ “นักประชาสัมพันธ์กับการเสริมสร้างความสุขอย่างยั่งยืนให้สังคมไทย”
5. กิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ พบปะศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันของสถาบันการประชาสัมพันธ์

โครงการ พัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรม ประจำปี 2558 ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ศึกษาดูงานสถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย

วันที่ 17 กรกฎาคม 2558 นางสุมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์ ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ นำบุคลากรเข้าศึกษาดูงาน ณ สถาบันจิตวิทยาความมั่นคง สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ กองบัญชาการกองทัพไทย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกที่มีลักษณะงานด้านการฝึกอบรมที่คล้ายคลึงกัน และเป็นที่ยอมรับในความเป็นมืออาชีพด้านการพัฒนาบุคลากร ซึ่งการศึกษาดูงานดังกล่าว สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานยิ่ง ๆ ขึ้นไป

โครงการ พัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรม ประจำปี 2558 ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ศึกษาดูงานสถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

วันที่ 14 สิงหาคม 2558 สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ โดย นางสุมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์ นำข้าราชการและบุคลากรศึกษาดูงาน ณ สถาบันวิชาการสื่อสาธารณะ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านกระบวนการจัดฝึกอบรม และด้านการพัฒนาบุคลากร อีกทั้งยังเป็นการขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ กับหน่วยงานภายนอกที่มีลักษณะงานด้านฝึกอบรมที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ระบุว่า “พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย” ซึ่งเป็นภารกิจหลักของสถาบันการประชาสัมพันธ์

กิจกรรมเพื่อสังคม

การจัดกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติปี 2558

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหมายจากกรมประชาสัมพันธ์ให้จัดกิจกรรมเนื่องในงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2558 เมื่อวันเสาร์ที่ 9 มกราคม 2558 ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยได้จัดขึ้น ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

สถาบันการประชาสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมการตอบปัญหาชิงรางวัล ซึ่งเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุกในการฝึกเชาว์ปัญญา ตอบปัญหา ซึ่งเป็นความรู้เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์และความรู้รอบตัวทั่วไป รวมทั้งความรู้เรื่องอาเซียน ซึ่งได้รับความสนใจจากเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ปรากฏผลความพึงพอใจโดยรวม ของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมกับสถาบันการประชาสัมพันธ์เท่ากับร้อยละ 87.60 โดยประเด็นที่พึงพอใจมากที่สุด คือ หากจัดกิจกรรมแบบนี้ในปีหน้า น้อง ๆ จะมาร่วมงานแน่นอน ผลประเมินที่ได้เท่ากับร้อยละ 89.00

กิจกรรมวันเด็ก

ทิศทางการพัฒนาสถาบันการประชาสัมพันธ์สู่มาตรฐานสากล

1. พัฒนานวัตกรรมด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

โดยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลข่าวสารดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมและระบบการเรียนการสอนทางไกล (E-learning) เพื่อครอบคลุมผู้รับบริการอย่างทั่วถึง อีกทั้งพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารทางวิชาการและนวัตกรรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนโดยใช้สื่อผสมทุกรูปแบบ (New media/ Multimedia) รวมทั้งพัฒนาสื่อประกอบการฝึกอบรมและการให้บริการเทคโนโลยีการประชาสัมพันธ์และฝึกอบรมให้ทันสมัย

2. ให้บริการทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

โดยการขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เป็นศูนย์กลางข้อมูลและสนับสนุนงานทางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล ด้านงานวิชาการ ด้านวิทยากร ด้านผู้เข้ารับการอบรม เพื่อใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้องตามแนวทางการบริหารจัดการขององค์กร ซึ่งจะส่งเสริมให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ทันสมัย ผู้บริหารมีข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ ตลอดจนสามารถที่จะบูรณาการฐานข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่น

3. พัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

โดยการกำหนดหลักสูตรสำหรับบุคคลที่จะเลื่อนระดับในตำแหน่งที่สูงขึ้นในสายงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และจะเป็นศูนย์กลางในการสร้างเครือข่ายการจัดฝึกอบรมให้แก่หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค 8 เขต ให้สามารถรองรับการจัดฝึกอบรมในระดับภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งการเป็นองค์กรหลักของภาครัฐในการจัดกิจกรรมการสัมมนา การประชุมทางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และส่งเสริมกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

4. สร้างความร่วมมือทางวิชาการและพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ

สถาบันการประชาสัมพันธ์จะเป็นศูนย์กลางการประสานงานการจัดฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนบุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน รวมทั้งจะมีการจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการร่วมกับองค์กรสื่อและหน่วยงานจัดอบรมด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยใช้ฐานข้อมูลที่พัฒนาอย่างเป็นระบบ

หลักเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมในการจัดฝึกอบรมหลักสูตร ของหน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

ลำดับ	เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม	หมวดหลักสูตร			
		หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์	หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์	หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์	หมวดที่ 1 การประชาสัมพันธ์
1	หลักสูตร	✓	✓	✓	✓
2	ผู้สอน	✓	✓	✓	✓
3	วิธีการสอน	✓	✓	✓	✓
4	ห้องเรียน	✓	✓	✓	✓
5	ผู้เรียน	✓	✓	✓	✓
6	การวัดและการประเมินผล	✓	✓	✓	✓
7	การศึกษาดูงาน	✓	✓	✓	✓

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม สำหรับหลักสูตรฝึกอบรม

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องหลักสูตร

1. การสำรวจ ทบทวนความต้องการการฝึกอบรม
2. การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย
3. การเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถอย่างมืออาชีพ และมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน (สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2555)
4. การสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในหลักสูตร (สอดคล้องกับ พรฎ. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546)
5. การเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ผู้เรียน (สอดคล้องกับ พรบ.ระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2551 หมวด 4 มาตรา 78)
6. การมุ่งในการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ เกิดผลสัมฤทธิ์ คุ้มค่า (สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการพลเรือน พ.ศ. 2553 – 2556)
7. การประเมินผลในตอนท้ายของการฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องผู้สอน

1. คุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และผลงานที่ตรงกับเนื้อหาวิชาที่สอน ของผู้สอน
2. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 5 ปี ของผู้สอน
3. ความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาวิชา และสื่อสารสร้างความเข้าใจของผู้สอน

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องวิธีการสอน

1. แผนการสอนและ/ หรือเค้าโครงการสอนที่ชัดเจนและเป็นระบบ
2. การใช้อุปกรณ์การสอนที่เหมาะสม
3. การใช้สื่อประกอบการสอนที่เหมาะสม
4. การมีเอกสารประกอบการสอนที่เหมาะสม
5. การกำหนดสัดส่วนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เหมาะสม
6. การจัดประเภทของกิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้เรียน ในเรื่องของ
   ก) กิจกรรมการสร้างความคุ้นเคย
   ข) กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์
   ค) กิจกรรมเข้าค่ายพักแรม (สำหรับหลักสูตรที่ยาวกว่า 1 เดือน)

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องห้องเรียน

1. ขนาดห้องเรียนเหมาะสมกับจำนวนผู้เรียน
2. ลักษณะการจัดห้องเรียนที่เหมาะสมกับหัวข้อการสอนหรือกิจกรรมที่ใช้
3. การจัดบรรยากาศห้องเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติ
4. การจัดโสตทัศนูปกรณ์ให้มีความเหมาะสม และเพียงพอ

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องผู้เรียน

1. การมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
2. การได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการคัดเลือกบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์หรือหน่วยงานต้นสังกัด
3. ความรู้พื้นฐานหรือประสบการณ์ของผู้เรียนเหมาะสมกับหลักสูตร
4. จำนวนผู้เรียนเหมาะสมกับหลักสูตร
5. การปฏิบัติตามระเบียบและ/ หรือข้อกำหนดของการจัดฝึกอบรม

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องการวัดและการประเมินการฝึกอบรม

1. การทดสอบความรู้และความเข้าใจของผู้เรียนก่อนและหลังการฝึกอบรม
2. การประเมินความพึงพอใจรายวิชาและท้ายหลักสูตร
3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. การมีจำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. การติดตามผลการประยุกต์ใช้ความรู้จากการฝึกอบรมในการปฏิบัติงาน

เกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรม เรื่องการศึกษาดูงาน

1. เนื้อหามีความสอดคล้อง เหมาะสมกับหลักสูตรและจำนวนผู้เรียน
2. สถานที่ที่ศึกษาดูงานมีความเหมาะสมกับหลักสูตรและจำนวนผู้เรียน
3. การศึกษาดูงานเหมาะสมกับระยะเวลาการฝึกอบรมที่หลักสูตรกำหนด

แนวทางการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน มีแนวทางดำเนินการดังนี้

1.1 จัดทำหลักสูตรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน สำหรับบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชนที่สนใจ โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และนักการเมือง

1.2 สร้างมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน โดยพัฒนาเกณฑ์การประกันคุณภาพการฝึกอบรมให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์

1.3 ออกแบบหลักสูตรฝึกอบรมการเตรียมความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกาศ เพื่อรองรับการทดสอบขอใบรับรองการเป็นผู้ประกาศจาก กสทช.

2. การพัฒนาความร่วมทางวิชาการ กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ

2.1 จัดหลักสูตรการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน

2.2 จัดหลักสูตรการฝึกอบรมร่วมกับสถาบันการศึกษา ในรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง โดยบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม สามารถนำผลการอบรมไปเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี และปริญญาโทในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

2.3 เป็นศูนย์กลางการประสานงานการจัดฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนบุคลากรเข้ารับการอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และจัดสัมมนาทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน

2.4 จัดทำฐานข้อมูลครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน เพื่อขยายความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

แผนภูมิแสดงแนวทางการพัฒนาหลักสูตรจากระดับพื้นฐานสู่ระดับมืออาชีพ

บุคลากรสถาบันการประชาสัมพันธ์

นางสุมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์
ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์

งานประชาสัมพันธ์

นางชมมณี เกตุมุต
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

งานวิจัย/ประเมินผล

ตำแหน่งว่าง
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ฝ่ายบริหารทั่วไป

นางสาวบุญปลูก มีทองคำ
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

นางเอมอร นริศรางกูร
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ

นายบุญชวน คงแถลง
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

นางวันเพ็ญ ภูช่างทอง
นักทรัพยากรบุคคล

นางสาวนันสชา อังโชติพันธุ์
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

นายเทพทัย อาจวงษ์
เจ้าพนักงานธุรการ ส1

นางสาวชลธิชา บรรเทาทุกข์
เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี

ฝ่ายฝึกอบรม

นางสาวดลยาวารี เดชใจ
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

นางสาวกุลปราณี ชาลีวงศ์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

นายคุรุชน พืชมงคล
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

นายภาวัช สีสันต์
นักทรัพยากรบุคคล

นางสาวจิราภรณ์ พรมรังฤทธิ์
นักประชาสัมพันธ์

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร

นางสาวเกษศิรินทร์ อภิรัตนวงศ์
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ว่าง
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

นายส.กรกช ยอดไชย
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

ฝ่ายวิชาการและแผน

นางสาวปาชิดารัตน์ วิจิตรหิรัณยการ
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

นางวรรณกร เพ็งเพ็ชร
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

นางสาวศรัญญา สิทธิพล
นักทรัพยากรบุคคล

นายทนงศักดิ์ สุดจิตโต
นักประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเทคโนโลยีการฝึกอบรม

นางสาวเพ็ญนภา พรหมผลิน
นายช่างศิลป์ชำนาญงาน

นายสุพจน์ คำวิเศษ
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน

นางสาวมณีรัตน์ รุ่งแสง
นักประชาสัมพันธ์

นายภานุพงศ์ หนูคง
เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน

คณะผู้จัดทำรายงาน

ที่ปรึกษาคณะทำงาน

นางสุมลพันธ์ โกศลสิริเศรษฐ์

ประธานคณะทำงาน

นางสาวปาชิดารัตน์ วิจิตรหิรัณยการ

คณะทำงาน

นางชมมณี เกตุมุต

นางวรรณกร เพ็งเพชร

นางสาวเกษศิรินทร์ อภิรัตนวงศ์

นายส. กรกช ยอดไชย

นางสาวดลยาวารี เดชใจ

นายสุพจน์ คำวิเศษ

นายทนงศักดิ์ สุดจิตโต

นางสาวมณีรัตน์ รุ่งแสง