

หลักสูตรผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น / กลาง / สูง รุ่นที่ 8

เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พร้อมฝึกปฏิบัติพัฒนาทักษะการอ่านออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องชัดเจน เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าทดสอบรับบัตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์จากสำนักงาน กสทช.

ระดับต้น วันที่ 20 – 22 เมษายน 2563 (3 วัน)

ค่าลงทะเบียน 3,500 บาท

ระดับกลาง วันที่ 23 – 26 เมษายน 2563 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 4,000 บาท

ระดับสูง วันที่ 27 – 29 เมษายน 2563 (3 วัน)

ค่าลงทะเบียน 4,500 บาท

หลักสูตร วิทยานิพนธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 17

พัฒนาความรู้และทักษะ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์แบบต่างๆ และสามารถนำไปผลิตและเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อโซเชียล และ สื่อดิจิทัลอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 18 – 21 พฤษภาคม 2563 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

หลักสูตร การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 12

พัฒนาความรู้และทักษะการคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ ปัญหา นำมาเขียนแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหา สื่อ ช่องทาง ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ในยุคดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 12– 15 พฤษภาคม 2563 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 4,900 บาท

หลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2563

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	วันที่อบรม	ค่าลงทะเบียน (บาท)
1	นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 12	17-20 ธ.ค.2562	5,900
2	เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 38	24-27 ธ.ค.2562	5,900
3	พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 6	14-17 ม.ค.2563	5,900
4	นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 60 อบรม 10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน	22 ม.ค.- 20 มี.ค. 2563	88,000
5	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น รุ่นที่ 8	20-22 เม.ย.2563	3,500
6	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับกลาง รุ่นที่ 8	23-26 เม.ย.2563	4,000
7	ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ระดับสูง รุ่นที่ 8	27-29 เม.ย.2563	4,500
8	การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รุ่นที่ 14 อบรม 10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน	22 เม.ย. – 19 มิ.ย. 2563	78,000
9	การจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์แบบครบวงจร รุ่นที่ 12	11-14 พ.ค.2563	4,900
10	งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ดิจิทัล รุ่นที่ 17	18-21 พ.ค.2563	4,900
11	นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (สื่อมวลชนสัมพันธ์) อบรม 10 สัปดาห์ ๗ ละ 3 วัน (พุธ พฤหัสบดี ศุกร์) ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน	24 มิ.ย. – 21 ส.ค.2563	68,000
12	เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร รุ่นที่ 6	7-10 ก.ค.2563	6,900

Download โครงการฝึกอบรม ตารางฝึกอบรม และกรอกใบสมัครในระบบ Online
ทางเว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

ช่องทางการสมัคร

1

เว็บไซต์ <http://training.prd.go.th>

คลิก



หลักสูตร

คลิก

หลักสูตรลงทะเบียนเข้าศึกษา

2

QR CODE



หมายเหตุ : กรอกใบสมัครในระบบ Online เท่านั้น



สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

125 ซ.อารีย์ ถ.พหลโยธิน

แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2298 5773, 0 2298 5772

มือถือ 09 2246 8495, 09 2246 8496, 08 8505 9258

โทรสาร 0 2298 5775 หรือ 0 2298 5779

<http://training.prd.go.th>

สอบถามรายละเอียดการฝึกอบรมได้ที่
โทร. 09 2246 8495 และ 09 2246 8496



หลักสูตร ประจำปี 2563
Annual Course 2020

สถาบันการประชาสัมพันธ์
The Institute of Public Relations

สถาบันการประชาสัมพันธ์

เริ่มก่อตั้งเป็น “โรงเรียนการประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2504 พร้อมเปิดการฝึกอบรมหลักสูตรแรก “เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ฝ่ายอำนวยการ” โดยมี อาจารย์สะอาด ตันศุภผล เป็นผู้อำนวยการโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ คนแรก ได้สร้างผลงานจากการฝึกอบรมเป็นข้อเสนอนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ ของประเทศ ต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี จนรัฐบาลได้เห็นชอบให้มีระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย โรงเรียนการประชาสัมพันธ์ กำหนดบทบาทหน้าที่ และการประดับเข็มวิทยฐานะ “นักประชาสัมพันธ์” ประกาศ ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2507 ลงนามโดยจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรี ต่อมาได้ยกฐานะเป็น “สถาบันการประชาสัมพันธ์” ตามพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2540

ปัจจุบัน สถาบันการประชาสัมพันธ์ ได้รับมอบหน้าที่สำคัญ ในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ กำหนดให้ปรับบทบาทสถาบันการประชาสัมพันธ์ ให้ดำเนินการเชิงรุกในการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนภาครัฐของประเทศ พร้อมพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารยุคดิจิทัล ให้บรรจุในการฝึกอบรมบุคลากรภาครัฐของทุกหน่วยงาน ซึ่งมีความสำคัญยิ่ง ต่อการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ตารางหลักสูตรฝึกอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2563

เปิดการฝึกอบรม ให้หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เข้าลงทะเบียนฝึกอบรม โดยสามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบราชการ จำนวน 12 หลักสูตร รับจำนวนจำกัดหลักสูตรละ 40-80 คน ดังนี้

หลักสูตร นักบริหารงานประชาสัมพันธ์ระดับสูง รุ่นที่ 60 (หลักสูตรใบเนบปฎิรูปประเทศ)

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ผู้ที่เข้าสู่งตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงด้านการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยงาน (ชานาญการพิเศษขึ้นไป) ให้รู้เท่าทันสื่อและประชาชนในยุคดิจิทัล สามารถคิดวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ระดับประเทศ มากำหนดเป็นแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ขององค์กร การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารการสื่อสารประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงสู่นโยบายได้จริง

วันที่ 22 มกราคม - 20 มีนาคม 2563 ค่าลงทะเบียน 88,000 บาท (10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน



หลักสูตร การบริหารกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Strategic PR Management) รุ่นที่ 14

พัฒนาผู้บริหารระดับต้นและระดับกลาง (ชานาญการขึ้นไป) ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัลขององค์กร ให้เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์และนโยบายขององค์กรยุคดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้จริง

วันที่ 22 เมษายน - 19 มิถุนายน 2563

ค่าลงทะเบียน 78,000 บาท

(10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ 12

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ การนำเสนอเนื้อหา สารในยุคดิจิทัล การผลิตคลิปวิดีโอ การเผยแพร่สดผ่านโซเชียล ด้วยโทรศัพท์มือถือ ให้นำสนใจและตรงกลุ่มเป้าหมาย จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 17- 20 ธันวาคม 2562 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการพูดสำหรับนักบริหาร รุ่นที่ 6

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสรุปความคิดรวบยอดเนื้อหา เทคนิคการเล่าเรื่อง การพูดนำเสนอในที่ชุมชน ในที่ประชุม และการพูดนำเสนอ ต่อผู้บริหารให้สั้น กระชับ เข้าใจง่าย เป็นขั้นตอน

วันที่ 7 - 10 กรกฎาคม 2563 (4 วัน)

ค่าลงทะเบียน 6,900 บาท

หลักสูตร นักประชาสัมพันธ์มืออาชีพแบบบูรณาการ รุ่นที่ 1 (สี่อวลงบสนับสนุน)

พัฒนาทักษะ ระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น ให้สามารถคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันสื่อและกลุ่มเป้าหมายยุคดิจิทัล การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การเขียนแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ การผลิตและเผยแพร่สื่อดิจิทัล การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อมวลชนและองค์กรต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วันที่ 24 มิถุนายน ถึง 21 สิงหาคม 2563 ค่าลงทะเบียน 68,000 บาท

(10 สัปดาห์ ๆ ละ 3 วัน พุธ พฤหัสบดี ศุกร์)

ศึกษาดูงานในประเทศ และต่างประเทศ (อาเซียนบวกสาม) 5 วัน

หลักสูตร พัฒนาการสื่อสารยุคดิจิทัล รุ่นที่ 6

เป็นหลักสูตรที่กำหนดในแผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ การสื่อสารยุคดิจิทัล การประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล การบริหารจัดการ ข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารยุคดิจิทัล การผลิตและเผยแพร่ สื่อดิจิทัล จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 14 - 17 มกราคม 2563 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท

หลักสูตร เทคนิคการเป็นพิธีกร รุ่นที่ 38

พัฒนาความรู้และทักษะ เน้นฝึกปฏิบัติ จำลองสถานการณ์ การพูด และการเป็นพิธีกรในงานพิธีการต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และนำไปใช้ได้จริง จริยธรรมจรรยาบรรณสื่อ การรู้เท่าทันสื่อยุคดิจิทัล

วันที่ 24 - 27 ธันวาคม 2562 (4 วัน) ค่าลงทะเบียน 5,900 บาท